

פרסום ממומן בפייסבוק

מטרת הקורס: ללמוד איך לנהל את הפרסום הממומן בפייסבוק בעצמכם! בקורס תתנסו באופן מעשי במערכת הפרסום של פייסבוק ובהקמת קמפיינים ממומנים.
קהל יעד: בעלי עסקים המעוניינים ללמוד כיצד להקים עמוד עסקי בפייסבוק לטובת הכרות עם מערכת הפרסום הממומן והקמת קמפיינים לקידום העסק. הקורס מתאים גם למעוניינים ללמוד כיצד לייצר **קמפיינים ממומנים באינסטגרם** - מתוך המערכת של פייסבוק.
5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 560 ₪

פירוט	נושא
<ul style="list-style-type: none"> • כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה? • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי? 	<p>הקמת דף עסקי בפייסבוק וניהולו</p> <p>24.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מושגי יסוד בקידום ממומן. • כיצד פייסבוק/אינסטגרם עובדים בקידום אורגני וממומן. • איך לפלח קהל יעד רלוונטי. • סוגי קהלים בקידום ממומן. 	<p>קידום ממומן - מושגים ועקרונות</p> <p>3.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> • הכרת סוגי הקמפיינים השונים. • בניית קמפיין מעורבות בפוסט. • בניית קהל יעד על פי תחומי עניין. 	<p>קמפיינים בפייסבוק - חלק 1</p> <p>10.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> • סוגי המודעות השונות בקידום ממומן. • בניית קמפיין תנועה. • בניית קמפיין לייק לדף העסקי בפייסבוק. • בניית קמפיין הודעות למסנג'ר ולוואטסאפ. 	<p>קמפיינים בפייסבוק - חלק 2</p> <p>17.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> • בניית קמפיין לידיים. • כיצד בודקים את נתוני הקמפיינים ונתחים אותם. • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות. • אופטימיזציה של קמפיינים. 	<p>ניתוח ובקרה</p> <p>24.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> • הקמת קמפיין לידיים. • יצירת קהלים מותאמים אישית (Remarketing). • הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה. • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים. 	<p>בניית קהלי יעד מותאמים אישית</p> <p>31.3</p>

<ul style="list-style-type: none">• יצירת קהל דומה (Lookalike).• מתן הרשאות למנהל המודעות.• הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות).• מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס.• סיכום הקורס והעברת משובים.	<p>תכנים משלימים</p> <p>7.4</p>
---	---